



Asamblea General

Distr. general
22 de julio de 2024
Español
Original: inglés

Septuagésimo noveno período de sesiones

Tema 18 del programa provisional*

Desarrollo sostenible

Iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible

Informe del Secretario General

Resumen

El presente informe revisa los avances realizados en la aplicación de la resolución [77/160](#) de la Asamblea General sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible desde su adopción en diciembre de 2022. El informe ha sido elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo con contribuciones de numerosas entidades de las Naciones Unidas, entre las que figuran comisiones regionales, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización Internacional para las Migraciones, el Centro de Comercio Internacional, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y la Organización Mundial del Turismo.

El informe ofrece una visión general de los obstáculos y las transformaciones a los que se enfrentan los empresarios y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas debido a las crisis sociales y económicas y los retos geopolíticos. También señala las mejores prácticas y las medidas adoptadas para apoyar a estas empresas a escala nacional, regional e internacional. En él se hace especial hincapié en la necesidad de contar con políticas y estrategias coherentes a través de un enfoque que implique a múltiples partes interesadas. El informe analiza además las consecuencias que tiene para los empresarios y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas la aceleración de la transformación digital; la necesidad urgente de la transición energética; soluciones a las crisis ambiental y climática, y el desarrollo empresarial en cadenas globales de valor. Asimismo, contiene un resumen de las mejores prácticas y de las medidas para favorecer el emprendimiento, y destaca el papel de la iniciativa empresarial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

* [A/79/150](#).



I. Introducción

1. En diciembre de 2022, la Asamblea General adoptó la resolución [77/160](#) sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible en reconocimiento de la importancia de los empresarios y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, que, a nivel mundial, representan en torno al 90 % de las empresas y más de dos tercios del empleo¹. A pesar de estos porcentajes tan elevados, la productividad de estas empresas corresponde, aproximadamente, a un tercio de la productividad de las grandes empresas².

2. La Asamblea reconoció la importante contribución que aporta la iniciativa empresarial al desarrollo sostenible mediante la creación de empleo, la promoción del trabajo decente, el impulso del crecimiento económico inclusivo y la innovación, la mejora de las condiciones sociales y la respuesta a los problemas económicos, sociales y ambientales en el contexto la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En la resolución se destaca la necesidad de un enfoque amplio y holístico para promover una iniciativa empresarial en la que participen todos los agentes pertinentes, y se exhorta a las organizaciones y organismos competentes del sistema de las Naciones Unidas a seguir integrando la iniciativa empresarial en sus diversas formas en sus políticas, programas e informes. La resolución sigue siendo sumamente pertinente para orientar las respuestas políticas y las medidas en materia de iniciativa empresarial, así como el desarrollo de microempresas y pequeñas y medianas empresas. El Pacto de Bridgetown, que se adoptó en el 15º período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), también alude a la necesidad de seguir ofreciendo apoyo en el desarrollo de estas empresas y de las empresas emergentes (véase [TD/541/Add.2](#), párr. 127 r)).

3. El presente informe evalúa los avances y las recomendaciones para la adopción de medidas, prestando especial atención a reforzar el papel de la iniciativa empresarial y de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y a aumentar su resiliencia en una época marcada por la incertidumbre, crisis y perturbaciones, y después de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19). La sección II del informe resume los obstáculos y las oportunidades que tienen los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas en un mundo en transformación. En la sección III se analiza la necesidad de una respuesta política coherente. La sección IV presenta acciones concretas y nuevas iniciativas que se han llevado a cabo, así como las mejores prácticas para promover la iniciativa empresarial. La sección V pretende explicar el desarrollo empresarial en cadenas globales de valor. El informe concluye con una serie de sugerencias para su examen.

II. Empresarios y microempresas y pequeñas y medianas empresas en un mundo en transformación

4. Desde 2022, el mundo ha continuado recuperándose de la pandemia de COVID-19 en un contexto en el que la mayoría de las economías han sufrido los efectos de crisis y alteraciones constantes. La economía mundial se ha visto gravemente afectada por diversas perturbaciones importantes, entre las que se incluyen tensiones geopolíticas, el aumento del costo de la energía y el transporte, la elevada inflación, interrupciones en las cadenas de suministro y la agudización de los efectos del cambio climático. Aunque los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas siguen enfrentándose a las dificultades mencionadas después de la pandemia, los avances en la inteligencia artificial y la necesidad de

¹ Véase <https://www.ilo.org/es/topics/micro-small-and-medium-enterprises>.

² *Ibid.*

acelerar la transición energética y de encontrar soluciones efectivas y sostenibles a las crisis ambiental y climática han creado oportunidades.

5. Durante la pandemia, múltiples empresas pudieron acogerse a los paquetes de medidas de apoyo que ofrecían los bancos centrales y los Gobiernos con el fin de mantener las economías a flote³. Aunque es posible que las medidas adoptadas evitasen que muchas de ellas colapsaran, hace tiempo que dejaron de aplicarse⁴. El costo de hacer negocios ha aumentado, los márgenes de beneficio han disminuido y las empresas siguen teniendo dificultades para sobrevivir⁵. La situación está repercutiendo en las pequeñas empresas, y especialmente en las que todavía no han vuelto a tener los mismos ingresos que antes de la pandemia y son más frágiles⁶.

6. La agilidad y la resiliencia se han convertido en dos de las principales características que ayudan a las empresas a sobrevivir y a seguir creciendo en un contexto marcado por crisis, una incertidumbre constante⁷ y cambios en las preferencias de los consumidores hacia el comercio digital y la sostenibilidad. Como consecuencia de estas alteraciones, se ha empezado a prestar atención a la capacidad para adaptarse a un entorno comercial volátil y asumir una transformación a largo plazo combinando la digitalización, la inversión en talento y la creación de ecosistemas empresariales que puedan reaccionar con mayor rapidez a los cambios⁸⁹. Las empresas que han integrado estos elementos como parte de sus estrategias de crecimiento a largo plazo, como las que han adoptado los pedidos, pagos y servicios financieros digitales¹⁰, han demostrado estar en mejores condiciones para sobrellevar las crisis actuales.

7. El acceso a financiación es un aspecto crucial para todas las empresas en todas las fases de su desarrollo, pero es especialmente importante para la aparición de nuevas empresas. Se trata de un obstáculo considerable para muchos aspirantes a empresarios, que se ha agravado debido al acusado incremento de los costos por préstamos y al endurecimiento de las condiciones de préstamo. Entre las empresas incipientes y que se encuentran en fases tempranas, las que tienen más potencial para el crecimiento gracias a la innovación y la tecnología, a las que habitualmente se denomina “empresas emergentes”, requieren una inversión considerable para desarrollarse y expandirse. Las empresas emergentes que utilizan tecnologías o modelos de negocio innovadores, sobre las que a menudo se piensa que presentan un riesgo alto y no ofrecen suficientes garantías, necesitan fuentes de financiación diferentes¹¹. Aunque los bancos digitales y las plataformas alternativas de financiación en línea contribuyen a ofrecer productos y servicios más innovadores que pueden llegar a empresarios subatendidos, para impulsar el crecimiento de las

³ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), *Financing SMEs and Entrepreneurs 2022: An OECD Scoreboard* (París, 2022).

⁴ Global Entrepreneurship Monitor, *GEM 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing* (Londres, 2024).

⁵ OCDE, *SME and Entrepreneurship Outlook 2023* (París, 2023).

⁶ Centro de Comercio Internacional, *Small Businesses in Fragility: From Survival to Growth* (Ginebra, 2023).

⁷ Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres, *Reducing Risks and Building Resilience of SMEs to Disasters* (Ginebra, 2020).

⁸ OCDE, “Looking for the new normal 2.0” (París, 2023).

⁹ OCDE, *SME and Entrepreneurship Outlook 2023*.

¹⁰ Robert Cull *et al.*, “Digital payments and the COVID-19 shock: the role of preexisting conditions in banking, infrastructure, human capabilities, and digital regulation”, Policy Research Working Paper 10603 (Washington D. C., Banco Mundial, 2023).

¹¹ Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), “Global innovation tracker: what is the current state of innovation?”. Disponible en www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-section1-en-global-innovation-tracker-global-innovation-index-2023.pdf.

empresas emergentes innovadoras se necesitan unos marcos de apoyo sólidos que incluyan el acceso a diversas fuentes de financiación¹².

8. La pandemia ha intensificado la transformación digital y ha dado lugar a notables cambios conductuales y a un aumento en el uso de aplicaciones digitales en varios ámbitos. La preparación digital previa a la pandemia fue crucial para las empresas, pues incrementó su resiliencia y su capacidad para aprovechar oportunidades digitales e impulsó la innovación y el crecimiento. La digitalización lleva aparejados ciertos beneficios y riesgos, y conlleva complejas contrapartidas. Si bien promueve la innovación y el crecimiento, también puede redundar en la concentración del mercado y en la disminución de la competencia¹³.

9. La inteligencia artificial y otras tecnologías de vanguardia están contribuyendo a un entorno que cambia a toda velocidad en el que las empresas deben adaptarse rápidamente para seguir siendo competitivas. Aunque se han expresado preocupaciones por el modo en que la adopción desigual de ciertas tecnologías, y en especial de la inteligencia artificial, la automatización y la robótica, puede trastocar el empleo en todos los sectores¹⁴, el despliegue igualitario de esas tecnologías tiene un enorme potencial para redoblar las capacidades y la productividad de los empresarios y de las microempresas y pequeñas y medianas empresas si se les brinda un apoyo adecuado. En consecuencia, para obtener todos los beneficios es preciso realizar inversiones considerables en tecnología, capacidades de innovación, conectividad, competencias e infraestructura en todas las regiones¹⁵. Muchas economías avanzadas ya están invirtiendo grandes sumas en el desarrollo de la inteligencia artificial debido a su potencial para impulsar la innovación a gran escala¹⁶ y aumentar la productividad. En algunos casos, estas inversiones se están canalizando a través de estrategias nacionales que cubren el fomento de las competencias de los empresarios y alianzas de múltiples interesados para crear ecosistemas digitales inclusivos. Los países en desarrollo van a la zaga en este sentido y a menudo quedan relegados a ser meros suministradores de datos¹⁷.

10. La innovación es el eje central de las operaciones de las empresas orientadas al crecimiento mientras tratan de mejorar sus productos o sus procesos de producción, exploran nuevos mercados o depuran sus métodos organizativos para obtener una ventaja competitiva¹⁸. Las empresas que aprovechan los ecosistemas de innovación que pueden salvar de manera efectiva las distancias entre el Gobierno, el sector privado, el mundo académico y las instituciones de investigación mediante mecanismos efectivos de intercambio de conocimientos y trabajo en red tienen la capacidad de expandirse a nivel regional y global por medio de alianzas estratégicas¹⁹. A pesar de la incertidumbre económica y geopolítica que impera en todo el mundo,

¹² Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *Empresas emergentes (start-ups) en América Latina y el Caribe: una primera aproximación a su identificación y características* (Santiago, 2024).

¹³ Grupo del Banco Mundial, *Digital Progress and Trends Report 2023* (Washington D. C., 2024).

¹⁴ Mauro Cazzaniga *et al.*, “Gen-AI: Artificial intelligence and the future of work”, International Monetary Fund Staff Discussion Note SDN/2024/001 (Washington D. C., 2024).

¹⁵ Véase Organización Internacional del Trabajo (OIT), documento GB.350/HL/1(Rev.1).

¹⁶ Las solicitudes de patente en el campo de la inteligencia artificial aumentaron un 718 % entre 2016 y 2022, y se espera que el mercado de la inteligencia artificial alcance un valor de 191.000 millones de dólares en 2024. Véase el documento [WIPO/IP/CONV/GE/2/22/3](#) de la OMPI.

¹⁷ UNCTAD, *Technology and Innovation Report 2023: Opening Green Windows* (Nueva York, 2023).

¹⁸ Easwaramoorthy Rangaswamy *et al.*, “A study on entrepreneurial innovation among entities in Singapore”, *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 13, artículo núm. 10, 5 de febrero de 2024.

¹⁹ Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, *Policies to Promote Private Sector Engagement in Science, Technology and Innovation* (2024).

muchos países siguen contando con unos ecosistemas de innovación fuertes²⁰ y están adaptando sus políticas para estimular la creatividad y los avances tecnológicos, fomentando el crecimiento de la innovación inclusiva, invirtiendo en educación, potenciando el emprendimiento, mejorando la infraestructura digital y creando marcos regulatorios de apoyo²¹.

11. Debido a la necesidad de descarbonizar las industrias y hacerlas más sostenibles, están surgiendo oportunidades para las empresas en lo que a sistemas de producción, productos y servicios ecológicos y socialmente responsables se refiere. Las empresas se están basando en consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza para incorporar principios de sostenibilidad en sus modelos de negocio y, en la actualidad, 4 de cada 5 empresarios de todo el mundo tienen en cuenta la sostenibilidad social y ambiental en las decisiones referentes a sus negocios²².

12. La innovación ecológica puede brindar a los países en desarrollo la oportunidad de contribuir a la mitigación del cambio climático y de reducir la pobreza aprovechando las crecientes capacidades tecnológicas. Para contar con unos marcos normativos de apoyo que incentiven la investigación, el desarrollo y la adaptación de tecnologías de vanguardia, como los sistemas de energía renovable y la agricultura sostenible, a las necesidades locales, es preciso establecer alianzas público-privadas sólidas que puedan catalizar las inversiones e impulsar la innovación en los principales sectores verdes²³. También es importante mejorar los sistemas educativos y de formación profesional para dotar a las empresas y a sus plantillas de las competencias necesarias para implementar y gestionar tecnologías avanzadas²⁴.

13. La transformación ecológica y la transformación digital están ocurriendo de manera simultánea, y las empresas tienen que incorporarlas en sus operaciones. Muchas están adoptando un enfoque de transición doble en el que la digitalización y la sostenibilidad se refuerzan mutuamente, lo que puede dar lugar a oportunidades para usar la tecnología y los datos en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible²⁵. Las empresas digitales, con su manera innovadora de abordar los actuales problemas sociales o ambientales, se han convertido en importantes motores de la descarbonización en todos los sectores y han redoblado la inclusión de los grupos vulnerables y las comunidades locales en sus plantillas al democratizar el acceso a los servicios digitales. Además, se han reducido las barreras geográficas que en otro tiempo limitaban el alcance comercial de las pequeñas empresas. Las plataformas de comercio electrónico y las tecnologías digitales han hecho que los consumidores y los productores puedan acceder en tiempo real a los mercados en todo el mundo y han incrementado la productividad²⁶.

14. Con el objetivo de hacer realidad la Agenda 2030, lo que incluye cumplir las metas relativas al clima, recientemente se han producido una serie de acontecimientos internacionales clave que ha dado lugar a un fuerte impulso para pasar de la elaboración voluntaria de informes sobre sostenibilidad a su obligatoriedad. Si bien las normas y las medidas de política internacionales relativas a la divulgación de la sostenibilidad se han centrado fundamentalmente en las grandes empresas e

²⁰ Comité Ejecutivo de Tecnología, “[Good practices and lessons learned on the setup and implementation of National Systems of Innovation: Summary for policymakers](#)” (Bonn, 2023).

²¹ Soumitra Dutta *et al.*, editores, *Global Innovation Index 2023: Innovation in the Face of Uncertainty*, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), (Ginebra, 2023).

²² Global Entrepreneurship Monitor, *GEM 2023/2024 Global Report*.

²³ UNCTAD, *Informe sobre Tecnología e Innovación 2023*.

²⁴ OIT, *Greening TVET and Skills Development: A Practical Guidance Tool* (Ginebra, 2022).

²⁵ UNCTAD, “[Twin transition for global value chains: green and digital](#)”, nota de políticas núm. 111, julio de 2023.

²⁶ Maarten Smeets, editor, *Adapting to the Digital Trade Era: Challenges and Opportunities*, Organización Mundial del Comercio (OMC) (Ginebra, 2021).

instituciones financieras, también han trastocado considerablemente el entorno operacional de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas de economías desarrolladas y en desarrollo debido a sus efectos indirectos, que cada vez son mayores. Por este motivo, los Gobiernos tienen que concienciar, crear capacidad y promover normas proporcionales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas, a fin de garantizar que dichas empresas sigan siendo competitivas y continúen teniendo acceso a las cadenas globales de valor.

15. El sector informal está integrado por, aproximadamente, 2.000 millones de personas y ha seguido creciendo: en 2021 representaba el 47 % del empleo total, un porcentaje que en 2023 aumentó hasta el 58 %²⁷. La pandemia ha afectado de manera desproporcionada a los empresarios del sector informal, que todavía no han podido recuperarse, sobre todo los de países en desarrollo con contextos económicos difíciles²⁸. Estos empresarios están muy representados en el sector servicios y apenas tienen ahorros, si es que los tienen. Asimismo, tienen un acceso limitado a las redes de protección social y un acceso reducido a información sobre los paquetes de medidas de apoyo de los Gobiernos para las empresas. Su recuperación y su nivel de resiliencia mejorarían enormemente si el Gobierno interviniese, por ejemplo, ofreciendo incentivos para la formalización mediante un enfoque sectorial, proporcionando acceso a formación empresarial, facilitando capacitaciones y herramientas sobre cuestiones financieras y en materia de alfabetización digital, facilitando el acceso a información normativa y creando redes de empresas.

16. Resulta crucial reducir la brecha entre los géneros en la iniciativa empresarial, ya que la exclusión de las mujeres de la fuerza de trabajo podría suponer una pérdida del 30 % del producto interno bruto de un país²⁹. Las empresarias contribuyen enormemente a las economías nacionales y los ingresos de los hogares, pero se encuentran con obstáculos debidos al reparto desproporcionado de las responsabilidades domésticas y de cuidados, tales como barreras sociales y limitaciones temporales³⁰. A menudo, estas barreras se desprenden de leyes que restringen los derechos de las mujeres, de actitudes socioculturales, de la ausencia de oportunidades para crear redes y de sesgos de género^{31,32}. El acceso a financiación y la falta de acceso a programas de desarrollo de capacidades son los principales retos a los que se enfrentan las empresarias. Los Gobiernos pueden promover la iniciativa empresarial femenina apoyando sus empresas en eventos de formación de redes, así como creando programas educativos, de formación y de mentorías específicos; invirtiendo en la economía del cuidado; difundiendo las oportunidades de financiación, y luchando contra los sesgos y estereotipos dando a conocer a mujeres referentes de éxito. La obtención de financiación no tradicional de empresas emergentes de tecnología financiera y plataformas de financiación colectiva y la digitalización de las empresas también pueden ayudar a reducir la brecha entre los géneros.

²⁷ OIT, *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: tendencias 2024* (Ginebra, 2024).

²⁸ Global Entrepreneurship Monitor, *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"* (Londres, 2023).

²⁹ UNCTAD, *Women in Business: Building Purpose-driven Enterprises amid Crises* (Nueva York, 2022).

³⁰ Véase <https://www.worldbank.org/en/topic/gender/publication/female-entrepreneurship-resource-point-introduction-and-module-1-why-gender-matters>.

³¹ "Women's self-employment and entrepreneurship activities" en *The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment*, OCDE (OECD Publishing, París, 2023).

³² OCDE, *Joining Forces for Gender Equality: What Is Holding Us Back?* (OECD Publishing, París, 2023).

17. El desempleo juvenil sigue siendo elevado. En 2023, la tasa mundial media fue del 13 %, frente al 4 % en la población adulta, y afectaba especialmente a África y algunas partes de Asia³³. Debido a la falta de experiencia, historial crediticio y contactos, los jóvenes empresarios tienen dificultades específicas para acceder a financiación y a redes comerciales. Contar con un sistema normativo adecuado con programas y herramientas disponibles en los ámbitos de la financiación y la formación, y tener acceso a la innovación, a instituciones de investigación, a incubadoras y a aceleradores de empresas que respondan a sus necesidades puede marcar un antes y un después para los jóvenes empresarios y permitirles crear empresas sostenibles.

18. Durante la Mesa Redonda Ministerial sobre Empresas celebrada en el Foro Mundial de Inversiones de la UNCTAD en 2023³⁴, se identificaron las dificultades antes mencionadas, a las que se suman el escaso desarrollo de los ecosistemas empresariales y de la formación en materia de emprendimiento, la existencia de unos entornos comerciales complicados y el acceso limitado a financiación, en particular para los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas. Los ministerios perfilaron las principales prioridades para el desarrollo empresarial, entre las que figuran a) la formalización de las microempresas; b) la inversión en sectores clave para apoyar la transición energética y reducir las emisiones de carbono; c) el fortalecimiento de los vínculos entre la inversión extranjera y las economías locales, a fin de integrar a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en las cadenas globales de valor; d) la maximización de la contribución de la iniciativa empresarial al desarrollo social y económico de los jóvenes, las mujeres y los grupos vulnerables; e) la creación de empleos decentes y de calidad, y f) la promoción de un emprendimiento social y sostenible. Se puso de relieve la importancia del trabajo realizado por la UNCTAD en el ámbito de la iniciativa empresarial para el desarrollo, y en particular su asesoramiento sobre políticas en lo que respecta a las estrategias nacionales de emprendimiento, su Programa de Fomento de la Iniciativa Empresarial (Empretec) y su Programa de Facilitación de la Actividad Empresarial.

III. Formulación y ejecución de estrategias coherentes en materia de iniciativa empresarial

19. Sigue siendo deseable adoptar un enfoque que englobe a todo el Gobierno, con un firme compromiso a nivel ministerial y la actuación coordinada entre distintos ministerios, en colaboración con el sector privado y partes interesadas de la sociedad civil, a la hora de diseñar, ejecutar y revisar las estrategias nacionales en materia de iniciativa empresarial. Asimismo, es importante que estas estrategias encajen en los planes nacionales de desarrollo económico.

20. El Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD³⁵ puede proporcionar orientación respecto de la optimización del entorno regulador, la mejora de la educación empresarial y el desarrollo de aptitudes, la facilitación del intercambio de tecnología y la innovación, la mejora del acceso a financiación y la concienciación y la promoción de la formación de redes.

21. El Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial ha sido utilizado recientemente por Seychelles, que adoptó su estrategia nacional sobre iniciativa empresarial en 2022, tras recibir asistencia de la UNCTAD y mediante un proceso

³³ OIT, *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo*.

³⁴ La [Mesa Redonda Ministerial sobre Empresas](#) tuvo lugar en el Foro Mundial de Inversiones, que se celebró el 18 de octubre de 2023 en Abu Dabi.

³⁵ Véase <http://www.unctad.org/topic/enterprise-development/entrepreneurship-policy-hub>.

impulsado por un grupo de trabajo nacional integrado por múltiples partes interesadas. El objetivo de Seychelles es crear un ecosistema de emprendimiento resiliente y basado en conocimientos que respalde las necesidades de los empresarios y subsane las lagunas que les impiden progresar. La puesta en marcha de la estrategia coincidió con la inauguración de la incubadora de empresas e innovación del país, lo que puso de manifiesto su determinación de aplicar medidas diseñadas para cuidar, apoyar y ayudar a crecer a las empresas. Angola también ha recibido asistencia de la UNCTAD, así como del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial, con el objetivo de diversificar su economía y hacerla más competitiva a escala internacional³⁶. El Gobierno ha realizado importantes avances en la definición y la revisión de medidas de política e intervenciones prioritarias destinadas a promover la iniciativa empresarial, las cuales están en consonancia con las políticas económicas generales del país y esferas prioritarias como la estrategia de desarrollo a largo plazo Angola 2050 y el plan nacional de desarrollo para el período 2023-2027.

22. En varios países, se ha introducido un nuevo instrumento, al que se conoce con el nombre de “Ley sobre las Empresas Emergentes”, destinado a promover la iniciativa empresarial con un gran potencial para el crecimiento y un marcado componente de innovación. Se trata de un marco regulatorio con directrices e incentivos para los empresarios con modelos de negocio innovadores. Unos diez países han adoptado esta ley hasta la fecha. Los más recientes son España, Nigeria, Portugal y la República Democrática del Congo³⁷. Varios Gobiernos, sobre todo de África, utilizan cada vez más estas Leyes sobre Empresas Emergentes como herramienta para diseñar medidas que respalden la creación y el crecimiento de empresas emergentes proporcionando incentivos concretos, simplificando los procesos burocráticos y centralizando las responsabilidades³⁸. Varios países han iniciado el proceso para adoptar Leyes sobre Empresas Emergentes, entre los que figuran Benin, Côte d’Ivoire, Kenya, Rwanda y el Togo³⁹.

23. En 2023, Portugal adoptó una Ley sobre Empresas Emergentes⁴⁰ que define los nuevos conceptos jurídicos para las empresas emergentes y las jóvenes empresas en expansión, además de establecer un nuevo marco para ellas que incluye incentivos fiscales para la investigación y opciones de compra de participaciones y acciones destinadas a estimular la actividad de las empresas emergentes y a atraer talentos y financiación. Esta ley es la última medida llevada a cabo por el Gobierno para avanzar en la política sobre la iniciativa empresarial y en la digitalización de las empresas. Se basa en el programa Startup Portugal, una estrategia nacional de emprendimiento que buscaba, entre otras cosas, atraer a empresarios y talentos extranjeros; establecer una red nacional de incubadoras y aceleradores, un sistema de vales para empresas emergentes y la incubación y el Fondo 200M⁴¹, y promover la coinversión con inversionistas providenciales y fondos de capital riesgo. Como resultado, en el país se han creado siete empresas unicornio⁴².

³⁶ UNCTAD, “Angola: entrepreneurship strategy review” (2024).

³⁷ Innovation for Policy Foundation, *Benchmarking Small Business Acts and Startup Acts* (2023) y Ley núm. 21/2023 de la Asamblea de la República de Portugal, disponible en <https://files.diariodarepublica.pt/1s/2023/05/10100/0000200009.pdf>.

³⁸ Véase Tom Hancock, “Policy deep dive: startup acts”, Global Entrepreneurship Network, 29 de septiembre de 2023.

³⁹ Innovation for Policy Foundation, *Benchmarking Small Business Acts and Startup Acts*.

⁴⁰ Véase <http://www.startupportugal.com/startup-status/>.

⁴¹ Véase <http://www.bpfomento.pt/pt/institucional/fundos-sob-gestao/fundo-de-coinvestimento-200m/>.

⁴² Véase International Trade Administration, “Portugal: country commercial guide. Information and communications technology” en <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/portugal-information-and-communications-technology> (fecha de última publicación: 25 de enero de 2024). Una empresa unicornio es una empresa emergente de propiedad privada valorada en

24. Asimismo, los Gobiernos han centrado su atención en planes para fortalecer la integración entre las políticas en materia de tecnología, innovación e iniciativa empresarial. Por ejemplo, en 2023, Filipinas introdujo un programa y documento estratégico de innovación nacional para el período 2023-2032⁴³, en un claro esfuerzo para vincular los ecosistemas de la innovación y el emprendimiento. Junto con la semana nacional de la iniciativa empresarial, este programa concientiza sobre el emprendimiento, especialmente entre los jóvenes, y fomenta la iniciativa y la innovación. Se fundamenta en la hoja de ruta inclusiva para la innovación filipina y el emprendimiento⁴⁴ y en la Ley núm. 11337 sobre las Empresas Emergentes Innovadoras de la República de Filipinas⁴⁵. Encontramos otro ejemplo en el Reino de los Países Bajos, donde en 2022 se plantearon cinco objetivos con el fin de acelerar la digitalización de las pequeñas y medianas empresas; aumentar las competencias digitales y para la innovación, así como el número de mercados en línea que funcionan correctamente; construir una infraestructura digital sólida, e incrementar la ciberseguridad. El país quiere que el 95 % de sus empresas estén digitalizadas de aquí a 2030⁴⁶; establecer un acuerdo nacional en materia tecnológica con múltiples partes interesadas destinado a priorizar las tecnologías estratégicas en las que las empresas pueden concentrar sus esfuerzos, y mejorar el clima de inversión para el desarrollo de dichas tecnologías, con vistas a crear más empleos y contribuir a la generación de ingresos en el futuro⁴⁷. En el Brasil, se ha hecho más hincapié en la importancia de los empresarios y la innovación para el desarrollo sostenible del país con la creación del Ministerio de Iniciativa Empresarial, Microempresas y Pequeñas Empresas en 2023⁴⁸ y la formulación de la política nacional para el desarrollo de las microempresas y las pequeñas empresas en abril de 2024⁴⁹. La política nacional contiene objetivos y directrices centrados en la sostenibilidad ambiental, el impacto social positivo y la implantación de la innovación y de tecnologías.

25. Organizaciones internacionales han ayudado a los Gobiernos a promover la iniciativa empresarial en sectores económicos concretos, así como la inclusión de grupos vulnerables como las mujeres, los jóvenes y los migrantes, con el fin de facilitar la ejecución de las estrategias nacionales de emprendimiento. Por ejemplo, con la asistencia técnica de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP), Sri Lanka puso en marcha su estrategia para promover empresas inclusivas y sostenibles con vistas a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La estrategia hace hincapié en la colaboración entre el Gobierno y el sector privado en lo que respecta a las reformas de política encaminadas a reforzar la inclusividad, y se centra en brindar oportunidades a las comunidades

más de 1.000 millones de dólares. Suelen presentar un rápido crecimiento impulsado por modelos de negocio innovadores o tecnologías que alteran las industrias existentes.

⁴³ Secretaría del Consejo Nacional de Innovación de Filipinas, *National Innovation Agenda and Strategy Document (NIASD) 2023-2032* (Manila, 2023).

⁴⁴ Departamento de Comercio e Industria de Filipinas, “The Philippine Inclusive Filipinnovation and Entrepreneurship Roadmap: Bridging the Gaps, Setting the Milestones”, nota de políticas, serie núm. 2018-07, octubre de 2018.

⁴⁵ Véase la Ley núm. 11337 de la República, disponible en <http://www.dict.gov.ph/ra-11337/>, y sus normas y reglamentos de aplicación, que pueden consultarse en <http://www.ecommerce.dti.gov.ph/wp-content/uploads/2020/11/IRR-of-RA-11337-Innovative-Startup-Act.pdf>.

⁴⁶ Véase <http://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2023/10/24/meer-mkb-ers-benutten-digitalisering-toegang-tot-gigabitinternet-verbeterd>.

⁴⁷ Véase www.mkb.nl/nieuws/nationale-technologiestrategie-belangrijk-voor-versterken-verdienvermogen.

⁴⁸ Véase <http://www.gov.br/memp/pt-br>.

⁴⁹ Véase el Decreto núm. 11.993, de 10 de abril de 2024, disponible en www2.camara.leg.br/legin/fed/decret/2024/decreto-11993-10-abril-2024-795487-publicacaooriginal-171507-pe.html.

marginadas y en velar por que los beneficios económicos lleguen a las mujeres, los jóvenes y otras poblaciones vulnerables⁵⁰.

26. En el Ecuador, el programa mundial conjunto de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sobre el aporte de la migración al desarrollo sostenible ha colaborado con los gobiernos locales con el fin de mejorar su capacidad para integrar cuestiones de migración en su planificación para el desarrollo, prestando especial atención al desarrollo sostenible por medio del empleo y la inclusión socioeconómica. El programa mejoró el acceso a empleos remunerados y oportunidades de trabajo decente para migrantes, jóvenes y la comunidad local ofreciendo desarrollo de capacidades en materia de emprendimiento y creando cibermercados, bolsas de trabajo municipales en línea y espacios de trabajo compartidos⁵¹.

27. En el Senegal, el programa sobre el aporte de la migración al desarrollo sostenible estableció un modelo de coordinación que funciona como una incubadora de empresas, pues fomenta que los migrantes regresen e inviertan en desarrollo rural con el fin de mejorar los medios de subsistencia de la comunidad y empoderar a las mujeres. El proyecto ha involucrado a autoridades regionales, nacionales y locales, la sociedad civil, instituciones que promueven el empleo, la diáspora y organismos de las Naciones Unidas con el fin de apoyar a las empresas locales, gracias a lo cual han aumentado los ingresos de los productores de alimentos a pequeña escala y se ha reforzado la capacidad local para producir alimentos⁵².

28. La Organización Mundial del Turismo proporcionó asistencia a la Arabia Saudita, Chile, Colombia, Marruecos y Panamá con el fin de impulsar estrategias de emprendimiento en el sector turístico mediante iniciativas específicas que abordaban los retos locales y promovían la innovación y el turismo sostenible.

IV. Promoción de los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas en favor del desarrollo sostenible

29. Las pequeñas empresas desempeñan un papel fundamental para hacer frente a los retos sociales y económicos de las comunidades, ya que tienen una relación cercana con los consumidores y se adaptan rápidamente a los cambios en el mercado⁵³. Además, muchas son el motor de la innovación al desarrollar nuevos productos y servicios. Las pequeñas empresas son esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre el terreno, gracias a su potencial para experimentar un elevado crecimiento, incrementar su productividad y generar empleo de calidad⁵⁴. Es imprescindible contar con ecosistemas favorables que optimicen la capacidad de las pequeñas empresas para hacer realidad los Objetivos y, al mismo tiempo, crecer de manera sostenible. Los Gobiernos han adoptado medidas concretas y han puesto en marcha nuevas iniciativas para crear y ampliar estos ecosistemas, tanto solos como con la asistencia de organizaciones y organismos de las Naciones Unidas.

⁵⁰ Consejo de Desarrollo Sostenible de Sri Lanka, “Strategy to promote inclusive and sustainable businesses to achieve the Sustainable Development Goals in Sri Lanka” (2024). Disponible en www.sdc.gov.lk/sites/default/files/2024-02/ISB%20Strategy.pdf.

⁵¹ Véase <http://www.migration4development.org/en/about/our-programmes/ecuador>.

⁵² Véase <http://www.migration4development.org/en/about/our-programmes/senegal>.

⁵³ UNCTAD, “The new frontier in entrepreneurship: urban expansion, an entrepreneur’s playground” (2022).

⁵⁴ OCDE, “Measuring job creation by start-ups and young firms”, disponible en <http://www.oecd.org/en/about/projects/measuring-job-creation-by-start-ups-and-young-firms.html>.

30. Un ejemplo de estas iniciativas es el Programa de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD, que, mediante talleres para el desarrollo de competencias y el trabajo en red, fomenta las capacidades de los empresarios para crear empresas ágiles y resilientes y hacer que crezcan⁵⁵. En 2022 y 2023, tuvieron lugar 1.650 talleres de capacitación en 42 países en desarrollo y menos adelantados, impartidos por formadores cualificados que también eran empresarios. El Programa se ha ampliado recientemente a través de la iniciativa Square for Global Goals⁵⁶, una nueva plataforma de aprendizaje y trabajo en red en la que los fundadores de empresas emergentes pueden acceder a servicios de asistencia continua, como mentorías, conocimientos técnicos específicos de su sector y el intercambio de mejores prácticas, con el fin de expandir sus negocios.

31. Aprovechando la digitalización y la capacidad transformadora de la economía digital, el Centro de Comercio Internacional (ITC) prestó apoyo a los ecosistemas tecnológicos de Benin, Côte d'Ivoire, Etiopía, Malí, la República Unida de Tanzania, Rwanda y Zambia mediante el proyecto FastTrackTech⁵⁷, que dotó a las empresas emergentes de competencias digitales y de gestión y facilitó la creación de empresas, su crecimiento y las exportaciones con la asistencia de centros tecnológicos, empresas de capital riesgo e inversores locales.

32. El Centro de Tecnología de la Comisión Económica y Social para Asia Occidental (CTC) promovió servicios de desarrollo empresarial en toda la región árabe por medio de múltiples iniciativas, como el establecimiento de centros de conocimientos e innovación como ejes para la iniciativa empresarial, el desarrollo empresarial y la expansión de los negocios, con el objetivo de inspirar a jóvenes empresarios y mejorar sus habilidades. Asimismo, el CTC puso en marcha la Plataforma Digital Habilitadora para la Región Árabe, que proporciona herramientas de capacitación y mapas de oportunidad para empresarios y organiza cursos de formación de formadores y concursos regionales de iniciativa empresarial⁵⁸. Esta plataforma contribuyó a fomentar la digitalización a través de una segunda edición del Programa de Aceleración del Comercio Electrónico en diciembre de 2022⁵⁹.

33. Se ha demostrado que la agrupación geográfica puede propiciar la creación de un ecosistema empresarial competitivo⁶⁰. En este contexto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe creó una plataforma regional destinada a generar sinergias y promover los grupos temáticos⁶¹ apoyando iniciativas de agrupación temática; ofreciendo cursos para los gestores de los grupos temáticos y los responsables de las iniciativas; poniendo en marcha comunidades de práctica para fortalecer el intercambio de conocimientos; fomentando la investigación de temas de vanguardia, y promoviendo la concienciación y la realización de eventos y acciones conjuntas, como actividades dentro de un mismo grupo temático, proyectos de innovación y el desarrollo de metodologías y herramientas de trabajo.

34. La propiedad intelectual puede contribuir a los esfuerzos mundiales de sostenibilidad y es clave para garantizar el desarrollo empresarial, estimular la innovación y facilitar el acceso a capital⁶². La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) continuó prestando asistencia a pequeñas y medianas empresas y

⁵⁵ Véase <http://www.unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec>.

⁵⁶ Véase <http://www.unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec/square-for-global-goals>.

⁵⁷ Véase <http://www.intracen.org/our-work/projects/fast-tracking-digital-entrepreneurship-in-africa-phase-1>.

⁵⁸ Véase <https://depar.unescwa.org>.

⁵⁹ Véase <https://coe.unescwa.org>.

⁶⁰ UNCTAD, "The new frontier in entrepreneurship".

⁶¹ Véase <https://geo.cepal.org/dp-clusters/?lang=es>.

⁶² OMPI, *Cartografía de las innovaciones: las patentes y los Objetivos de Desarrollo Sostenible* (2024).

empresas emergentes para que comprendan, gestionen y aprovechen la propiedad intelectual, principalmente a través de su herramienta de diagnóstico de la propiedad intelectual⁶³ y su clínica de gestión de la propiedad intelectual⁶⁴, que proporcionó mentorías individuales y personalizadas, asesoramiento de expertos y capacitación. Entre 2022 y 2023, se llevaron a cabo 14 clínicas en 30 países, las cuales cubrieron diversos sectores, como la inteligencia artificial, la moda, los agronegocios, las industrias creativas, el mobiliario y las tecnologías ligadas a la atención de la salud de las mujeres. Asimismo, la OMPI prestó asistencia a varias oficinas nacionales de propiedad intelectual e instituciones de apoyo a empresas con el fin de ampliar el ecosistema de propiedad intelectual, que es crucial para los empresarios.

35. Con el objetivo de mejorar el acceso a financiación, una de las principales dificultades a las que se enfrentan los jóvenes empresarios, Mauritania y Túnez pusieron en marcha un proyecto en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) destinado a apoyar la inversión agrícola responsable entre los jóvenes empresarios agrícolas, a fin de promover el desarrollo territorial y el fortalecimiento de las cadenas de valor. Esta iniciativa condujo a la creación de aceleradores de agronegocios para jóvenes empresarios, sentó las bases para lograr una mayor coherencia política entre las instituciones públicas que trabajan en el ámbito de la iniciativa empresarial y dio más peso a los agronegocios en los ecosistemas de emprendimiento nacionales⁶⁵. La UNCTAD también promueve el acceso a financiación a través de sus Directrices para la Contabilidad e Información Financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas (orientación para el nivel 3), que ayudan a las pequeñas y medianas empresas a tener unos buenos estados financieros a un costo razonable⁶⁶.

36. El Pacto Verde para las Empresas de Asia y el Pacífico, que la Red de Empresas Sostenibles de la CESPAP puso en marcha en 2022, insta a las empresas a descarbonizarse. La Red incluye una plataforma digital que proporciona a las sociedades y a las pequeñas y medianas empresas una herramienta de autoevaluación gratuita que las ayuda a evaluar sus prácticas de sostenibilidad a partir de unos estándares y marcos predefinidos. Las empresas participantes pueden obtener distintos niveles de reconocimiento, como un distintivo verde, plateado o dorado, en función de su nivel de compromiso con la sostenibilidad y de sus resultados⁶⁷. Además, la CESPAP ha ayudado a organizaciones que prestan apoyo a empresas a promover una iniciativa empresarial vinculada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, por ejemplo, ha ayudado al Espacio de Innovación e Incubación de la Universidad de Comercio Exterior de Viet Nam a incorporar consideraciones de impacto social en los servicios de desarrollo empresarial que ofrece⁶⁸. El apoyo brindado está en consonancia con el programa nacional de apoyo a las empresas privadas con negocios sostenibles para el período 2022-2025, que tiene por objeto promover empresas inclusivas y modelos basados en la economía circular.

37. Existen varias iniciativas destinadas a apoyar a los trabajadores por cuenta propia, cuyo número ha aumentado desde la pandemia, y hacer frente a los retos relacionados con la informalidad. La UNCTAD ha creado portales de información y ventanillas únicas digitales que permiten que los empresarios registren fácilmente sus

⁶³ Véase <https://www.wipo.int/es/web/wipo-ip-diagnostics/>.

⁶⁴ Véase <http://www.wipo.int/sme/en/ip-management-clinic.html>.

⁶⁵ Véase FAO, “FAO and the Government of Mauritania launch project to stimulate responsible investment by youth in agriculture”, 8 de febrero de 2023.

⁶⁶ Véase <http://www.unctad.org/isar/areas-of-work>.

⁶⁷ Véase <http://www.unescap.org/projects/gd>.

⁶⁸ Véase <http://www.moit.gov.vn/en/news/latest-news/programme-to-support-private-firms-in-sustainable-business-development.html>.

negocios⁶⁹. La tasa de registro de empresas ha aumentado en los países beneficiarios; por ejemplo, ha subido un 500 % en el Iraq, un 31 % entre las mujeres en Lesotho y un 260 % entre los jóvenes en Malí. En Benin, un tercio de los registros se realizaron en poblaciones rurales. Con el fin de favorecer la inclusión financiera y la formalización, la UNCTAD también ha seguido ofreciendo su herramienta de contabilidad electrónica a microempresas para que generen sus estados financieros, lo cual les permite acceder más fácilmente a financiación, propicia su inclusión financiera y las mantiene en la economía formal.

38. Como parte de un innovador estudio piloto que pretende contribuir a la inclusividad y la formalización mediante la financiación inclusiva, el Camerún y Côte d'Ivoire han lanzado bonos inclusivos para pequeñas empresas y el sector informal con el respaldo de la Comisión Económica para África (CEPA). Su emisión goza de una garantía tripartita del Estado, instituciones internacionales de financiación y beneficiarios del sector informal. Asociaciones y cooperativas informales que han hecho gala de una buena gobernanza operativa y financiera participan en la selección de los posibles beneficiarios entre sus miembros y como agentes de cobro para la amortización y la recuperación de los préstamos.

39. Asimismo, diversos grupos vulnerables han recibido apoyo específico. En colaboración con la Impact Hub Network y la CESPAP, se ha proporcionado acceso a financiación y recursos a empresarias con discapacidad de Bangladesh, Camboya y Nepal⁷⁰, a las que también se ha ayudado a crear una comunidad de práctica regional para mejorar las capacidades de organizaciones de asistencia a empresarios con conocimientos especializados en materia de apoyo a la discapacidad y financiación inclusiva.

40. Se han llevado a cabo varios eventos e iniciativas centrados específicamente en el empoderamiento de la mujer mediante la iniciativa empresarial y la reducción de la brecha entre los géneros. A escala mundial, el Acelerador de la Iniciativa Empresarial Femenina⁷¹, creado por seis organismos de las Naciones Unidas⁷² y una empresa del sector privado, se ha comprometido a empoderar a 5 millones de empresarias de aquí a 2030 mediante siete prioridades estratégicas, entre las que figuran una adquisición que tenga en cuenta las cuestiones de género, el emprendimiento en el sector de los cuidados, las empresarias en la economía verde, el desarrollo de competencias digitales para pequeñas empresas dirigidas por mujeres, y la innovación inclusiva en cuanto al género. El Acelerador lleva a cabo investigaciones, recomendaciones sobre políticas, trabajo en red y mentorías, labores de defensa y actividades de fomento de la capacidad, y ha contado con la participación de 600.000 empresarias a través de 12 programas. Asimismo, la Red eTrade para Mujeres de la UNCTAD ha impartido clases magistrales regionales a aproximadamente 100 empresarias del sector digital en los países francófonos y anglófonos de África, Asia y América Latina⁷³.

41. En 2023 tuvo lugar la octava edición del Premio Empretec a la Mujer Empresaria, en la que se celebraron los logros de 88 finalistas de 26 países en desarrollo que han demostrado su capacidad de innovación, liderazgo e impacto en sus empresas⁷⁴. El

⁶⁹ Véase <http://www.unctad.org/topic/enterprise-development/business-facilitation>.

⁷⁰ Véase <https://kathmandu.impacthub.net/designing-gender-disability-inclusive-entrepreneur-support-towards-improved-access-to-finance/>.

⁷¹ Véase <http://www.we-accelerate.com/>.

⁷² La OIT, el ITC, la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el PNUD, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU-Mujeres.

⁷³ Véase <http://www.unctad.org/topic/ecommerce-and-digital-economy/etrade-for-women>.

⁷⁴ UNCTAD, "Women entrepreneurs take the spotlight at the World Investment Forum 2023", 19 de octubre de 2023.

Premio es un reconocimiento a las mujeres que han aprovechado sus habilidades empresariales para impulsar el desarrollo sostenible y el crecimiento económico, con lo que han inspirado a otras mujeres a contemplar el emprendimiento como opción profesional y han encabezado cambios culturales.

42. La Organización Mundial del Turismo creó el Concurso para Mujeres en Empresas Emergentes Tecnológicas (Oriente Medio) con el fin de empoderar a las empresarias y promover la igualdad de género en el sector turístico⁷⁵. Este es el último de una serie de concursos y retos para empresas emergentes que ha organizado con el objetivo de promover el turismo sostenible y, en particular, el turismo comunitario, proyectos ecológicos y avances tecnológicos en el sector⁷⁶.

43. Contar con planes de estudios diseñados pensando en los jóvenes empresarios es fundamental para reducir el riesgo de que las empresas dirigidas por jóvenes fracasen. Colombia⁷⁷ y Uganda⁷⁸ son ejemplos de países que han creado academias de jóvenes empresas emergentes dirigidas a aquellas empresas emergentes de gran impacto que pueden solucionar problemas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, crear puestos de trabajo y contribuir a las sociedades creando productos y servicios con base tecnológica. Con la asistencia del ITC, estas academias pretenden servir de incubadora a 900 y 1.000 jóvenes empresarios y empresas emergentes, respectivamente, basándose en las mejores prácticas internacionales y adaptándose a las realidades de dichos países, para lo cual proporcionarán una asistencia personalizada a las empresas emergentes a lo largo de sus ciclos de vida.

44. En 2023, el Fondo de Desarrollo Empresarial de la OIM⁷⁹, que se centra en restaurar las infraestructuras económicas y en revitalizar el sector privado, proporcionó financiación a 40 empresas propiedad de migrantes y miembros de las comunidades locales. El fondo de la OIM para el desarrollo centrado en las prioridades de la migración⁸⁰ respaldó la iniciativa empresarial sostenible de, por ejemplo, empresarias del sector turístico en las Islas Marshall, a las que ofreció mentorías, el desarrollo de capacidades y subvenciones de capital inicial⁸¹. La OIM proporcionó asimismo paquetes de ayuda para el desarrollo de la iniciativa empresarial a migrantes, incluidas mujeres, en Benin, Cabo Verde, el Ecuador, Ghana, el Paraguay, el Togo, Gaziantep en Türkiye y Viet Nam.

45. Con el objetivo de fortalecer las competencias de los responsables de formular políticas y los especialistas en lo que respecta a los retos y beneficios de integrar a los migrantes en la mano de obra, varias organizaciones internacionales diseñaron un curso sobre la iniciativa empresarial de los migrantes y los refugiados que sigue estando disponible en tres idiomas⁸².

⁷⁵ Organización Mundial del Turismo, “UN Tourism launches Women in Tech Startup Competition: Middle East”, 8 de mayo de 2024.

⁷⁶ Desde 2022, la Organización Mundial del Turismo ha organizado 13 concursos y retos específicos que han contado con más de 10.000 participantes de más de 150 países. Véase <http://www.unwto.org/startup-competition>.

⁷⁷ Véase <https://intracen.org/es/nuestra-labor/proyectos/colombia-youth-startup-academy>.

⁷⁸ Véase <https://hivecolab.org/about-us>.

⁷⁹ Véase <https://edf.iom.int/>.

⁸⁰ Véase <https://www.iom.int/es/fondo-de-la-oim-para-el-desarrollo>.

⁸¹ Fondo de la OIM para el Desarrollo, “Aō Kapijuknen, the Marshall Islands’ First Women-led Tourism Programme”, boletín de noticias del Fondo de la OIM para el Desarrollo, 25 de octubre de 2023. Disponible en <http://www.medium.com/iom-development-fund-newsletter/a%C5%8D-kapijuknen-the-marshall-islands-first-women-led-tourism-programme-53af49866a0f>.

⁸² Diseñaron el curso la UNCTAD, la OIM, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones a partir de la *Guía Informativa sobre Políticas de Emprendimiento para Personas Migrantes y Refugiadas* (disponible en

V. Apoyo a empresarios y empresas para aumentar su participación en las cadenas globales de valor

46. Las cadenas globales de valor representan más del 70 % del comercio internacional⁸³. Son importantes para el nivel económico de competitividad de un país y para su integración en el comercio internacional. Las pequeñas empresas pueden beneficiarse enormemente de participar en las cadenas globales de valor, pero para ello hace falta contar con un ecosistema comercial favorable. Esto ha adquirido aún más importancia en un mundo incierto en el que las cadenas de suministro se están rediseñando. Un ecosistema propicio les facilita el acceso a los mercados, a talentos y a redes de financiación, y les permite beneficiarse de efectos indirectos como las nuevas tecnologías, conocimientos técnicos, la innovación y la adopción de normas internacionales, en particular en los ámbitos de las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza y el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes⁸⁴⁸⁵. En ausencia de un ecosistema de estas características, las pequeñas empresas, y en particular las ubicadas en países en desarrollo, suelen participar menos en las cadenas globales de valor o lo hacen como proveedores de menor valor añadido para grandes empresas⁸⁶. Las limitaciones financieras y la falta de capacidades operacionales, competencias de gestión e información sobre las oportunidades a su disposición son los principales obstáculos que les impiden participar en las cadenas globales de valor⁸⁷.

47. La aparición de normas de divulgación de la sostenibilidad genera, a través de las cadenas globales de suministro, efectos indirectos que repercuten en las microempresas y en las pequeñas y medianas empresas, en particular en las economías en desarrollo, donde tendrán que cumplirlas para poder acceder a los mercados internacionales. Habida cuenta de las crecientes demandas a las que tienen que hacer frente las pequeñas y medianas empresas en lo que respecta a la divulgación de la sostenibilidad, y en vista de los numerosos obstáculos a los que se enfrentan para cumplir las obligaciones de divulgación, la UNCTAD ofrece a sus Estados miembros la posibilidad de fomentar su capacidad de presentación de informes sobre sostenibilidad, concretamente aportando asesoramiento sobre políticas e instrumentos de orientación, en particular a través de sus alianzas regionales para promover la presentación de informes de sostenibilidad⁸⁸⁸⁹. Estas alianzas fomentan el apoyo mutuo entre los países en sus esfuerzos encaminados a formular estrategias y políticas nacionales para: a) establecer o reforzar la infraestructura nacional para que las empresas elaboren informes de alta calidad sobre sostenibilidad; b) aumentar el número de informes sobre sostenibilidad de alta calidad presentados por las empresas;

https://www.unctad.org/system/files/official-document/diae2018d2_es.pdf), elaborada por la UNCTAD, la OIM y el ACNUR.

⁸³ Véase <http://www.oecd.org/en/topics/policy-issues/global-value-and-supply-chains.html>.

⁸⁴ OCDE, *SME and Entrepreneurship Outlook 2023*.

⁸⁵ Instituto de Investigación para las Cadenas Globales de Valor de la Universidad de Comercio Internacional y Economía, Banco Asiático de Desarrollo, Instituto de Economías en Desarrollo de la Organización Japonesa para el Comercio Exterior y OMC, *Global Value Chain Development Report 2023* (2023).

⁸⁶ *Ibid.*

⁸⁷ Alessandro Nicita, “International supply networks: a portrait of global trade patterns in four sectors”, documento de trabajo núm. 3 de la UNCTAD, marzo de 2023.

⁸⁸ UNCTAD, *Guidance on Core Indicators for Sustainability and SDG Impact Reporting* (Ginebra, 2022).

⁸⁹ Véanse <http://www.unctad.org/isar/areas-of-work/regional-partnership-in-latin-america>, <http://www.unctad.org/isar/areas-of-work/regional-partnership-in-africa>, y <http://www.unctad.org/news/unctad-marks-40-years-promoting-sustainability-reporting-honours-innovation>.

c) medir la contribución del sector privado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y d) fomentar un desarrollo empresarial sostenible.

48. Se estima que las perturbaciones relacionadas con el clima han afectado al 70 % de la economía mundial⁹⁰ y han repercutido en la resiliencia, la productividad y la rentabilidad de las pequeñas empresas. Puesto que estas empresas constituyen la mayor parte de la economía, es necesario permitirles ecologizar sus procesos, productos y servicios, a fin de asegurar su futuro crecimiento económico y trabajos decentes. Un informe de la UNCTAD de 2023 contiene un análisis de cómo pasar de una economía y una cadena de valor basadas en la idea de “extraer, producir y desechar” a una economía circular, para lo cual se requieren un enfoque de múltiples partes interesadas, más financiación y un cambio de mentalidad⁹¹. En toda África se están realizando esfuerzos para promover la transición ecológica y apoyar a las empresas de menor tamaño en ese cometido. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente ha puesto en marcha el proyecto InText, destinado a formar a los propietarios de pequeñas empresas de Kenya, Sudáfrica y Túnez para que incorporen principios de economía circular en toda la cadena de valor textil introduciendo la ecoinnovación, un enfoque del ciclo de vida y la metodología de la huella ecológica del producto⁹². El ITC amplió su Programa Joven Ecoempresario, un concurso mundial diseñado para dar a conocer soluciones empresariales ecológicas e iniciativas de restauración de tierras que tiene el objetivo de impulsar el potencial de los jóvenes empresarios fomentando sus capacidades y ayudándolos a expandir sus empresas⁹³.

49. La Incubadora y el Acelerador de Empresas para Montañas e Islas es una iniciativa de la FAO diseñada para incrementar la resiliencia de las comunidades impulsando una iniciativa empresarial innovadora en las cadenas de valor agrícola y textil⁹⁴. La iniciativa se llevó a cabo en 2023 en Etiopía, Fiji, Filipinas, Guatemala, Kirguistán, Mongolia, Nepal, el Perú, la República Dominicana y Uganda, donde se proporcionaron subvenciones, asistencia técnica y desarrollo de la capacidad a empresas sostenibles que operaban en ecosistemas frágiles. Se centra en el acceso al mercado, el establecimiento de sistemas de garantías para la agricultura orgánica, la mejora de las habilidades y el fortalecimiento de las redes. La FAO también ha creado una red regional de incubadoras y aceleradores a través de la Copa AgriNation para Empresas Emergentes, cuyo objetivo es mejorar el entorno propicio para las empresas emergentes y lograr unos sistemas alimentarios más equitativos, sostenibles y productivos⁹⁵.

50. Además de brindar acceso a información, redes, tecnología y nuevos mercados, la digitalización tiene la capacidad de redoblar la participación de las pequeñas empresas en cadenas de valor sostenibles, ya que ayuda a hacer un seguimiento de la responsabilidad ambiental y social de los productos y las empresas. Para abordar estos asuntos, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales emprendió iniciativas nacionales de creación de capacidades en Etiopía y Sri Lanka destinadas a mejorar las habilidades de digitalización y emprendimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Se hizo hincapié en la integración de estrategias de

⁹⁰ OIT, “How MSMEs can contribute to and benefit from a just transition”, nota de políticas de la OIT, septiembre de 2022.

⁹¹ UNCTAD, “The new frontier in entrepreneurship: entrepreneurs riding the wave of circularity” (Ginebra, 2023).

⁹² Véase <http://www.unep.org/intex>.

⁹³ Véase <https://social.yecommunity.com/page/road-to-the-awards-2024>.

⁹⁴ Véase <https://www.fao.org/mountain-partnership/our-work/resource-mobilization/business-incubator-accelerator/en/>.

⁹⁵ Véase Oficina Regional de la FAO para Oriente Próximo y el Norte de África, “FAO launches AgriNation Startup Cup for youth in agrifood systems”, 27 de junio 2022.

comercio electrónico y marketing digital con el fin de facilitar la participación de las empresarias y los jóvenes empresarios en las cadenas de valor a escala local, regional y mundial⁹⁶.

51. Junto con la digitalización, los recientes avances de la inteligencia artificial generativa y su despliegue más amplio en distintos sectores pueden aumentar considerablemente la productividad, las capacidades de innovación y la eficiencia en las cadenas globales de valor⁹⁸. Las nuevas tecnologías pueden brindar acceso a nuevos mercados, clientes y talentos y mejorar la personalización de los productos, algo que puede ser crucial para las pequeñas empresas y las empresas emergentes de países en desarrollo que quieren crecer y competir con empresas de mayor tamaño. La logística inteligente es uno de los sectores que ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años debido a la rápida adopción del comercio electrónico⁹⁹. La transformación ha hecho que empiecen a demandarse nuevas habilidades y competencias para aprovechar los macrodatos y las tecnologías emergentes con el fin de simplificar las operaciones, reducir los costos y aumentar la ventaja competitiva de las empresas en el mercado mundial. Con el fin de apoyar a los fundadores de empresas emergentes de logística inteligente en la Arabia Saudita, y en consonancia con la Visión 2030 del país, el programa Empretec¹⁰⁰ de la UNCTAD amplió su asistencia para la creación de capacidad a los empresarios mediante un programa inclusivo de talleres, mentoría y viajes de estudio.

52. Las zonas económicas especiales pueden facilitar la inclusión de las pequeñas empresas en las cadenas de valor. En 2023, la UNCTAD, en colaboración con la Organización de Zonas Económicas de África, publicó una guía para profesionales con el objetivo de fomentar los vínculos comerciales y los efectos indirectos que pueden beneficiar a las empresas de menor tamaño en las 240 zonas de África y sus alrededores mediante políticas, iniciativas e instalaciones¹⁰¹. Unos regímenes económicos y fiscales simplificados para empresarios, incentivos fiscales y de otra índole, ventanillas administrativas únicas, la adaptación de las instalaciones físicas para las pequeñas empresas y el emparejamiento pueden ayudar a crear este ecosistema.

53. En cuanto al uso de la Zona de Libre Comercio Continental Africana para aprovechar ventanas de oportunidad verdes para la industrialización, la CEPA puso en marcha un proyecto para fomentar una extracción y un procesamiento de materias primas idóneo desde el punto de vista ambiental, inclusivo y transformador en la República Democrática del Congo y Zambia¹⁰². El proyecto tiene por objeto añadir valor a recursos minerales indispensables, incentivar el emprendimiento local y crear cadenas de valor regionales para la transición energética estableciendo una zona económica especial transfronteriza entre los dos países dedicada a la producción de

⁹⁶ Véase <https://sdgs.un.org/events/strengthening-msme-business-digitization-and-product-promotion-accelerating-progress-towards>.

⁹⁷ Véase <https://sdgs.un.org/events/strengthening-digitization-and-entrepreneurship-skills-among-micro-small-and-medium-sized>.

⁹⁸ Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, *Empowering SMEs through 4IR Technologies* (Viena, 2021).

⁹⁹ UNCTAD, *Review of Maritime Transport 2023: Towards a Green and Just Transition* (Ginebra, 2023).

¹⁰⁰ Véase <https://www.unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec>.

¹⁰¹ UNCTAD, “Promoting MSME development and entrepreneurship in and around Special Economic Zones in Africa: a guide for practitioners” (Ginebra, 2023).

¹⁰² CEPA, “ECA and Afreximbank sign Framework Agreement to establish special economic zones for the production of battery electric vehicles in DRC and Zambia”, 27 de marzo de 2023.

baterías y vehículos eléctricos, así como un centro de excelencia para la investigación avanzada de baterías¹⁰³.

54. Está demostrado que las empresarias tienen más dificultades para integrar sus empresas en las cadenas de valor¹⁰⁴. El apoyo que reciben sigue siendo insuficiente en la mayoría de las economías, algo que afecta especialmente a los países emergentes y las zonas rurales¹⁰⁵. El ITC, en su empeño por multiplicar las oportunidades de las mujeres en las cadenas de valor desarrollando sus habilidades y facilitándoles el acceso a los mercados mundiales, ha implementado la iniciativa SheTrades, con la que ha ayudado a agricultoras y a pequeñas empresas de mujeres de Côte d'Ivoire, Guinea, Liberia y Sierra Leona en las cadenas de valor del anacardo, el karité y la mandioca a adquirir competencias técnicas y para acceder al mercado¹⁰⁶. En Sudán de Sur, se capacitó a 40 empresarias para que adquiriesen competencias empresariales y se facilitó que hicieran contactos en el mercado mediante la participación en ferias comerciales¹⁰⁷. El programa acelerador de la iniciativa SheTrades para empresarias del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar facilitó que 1.300 mujeres accediesen a mercados mundiales al reforzar 44 organizaciones que dan apoyo a empresas¹⁰⁸. Además, el espacio de aprendizaje virtual de la iniciativa SheTrades se centra en el desarrollo de aptitudes y ofrece más de 100 cursos gratuitos en inglés, francés y español, a los que han asistido mujeres de 134 países¹⁰⁹.

55. Las adquisiciones con perspectiva de género también se han convertido en un instrumento político efectivo para integrar a las empresarias en las cadenas de valor. Con la asistencia del programa de ONU-Mujeres destinado a estimular la igualdad de oportunidades para las empresarias, los Emiratos Árabes Unidos y Sudáfrica promovieron las adquisiciones con perspectiva de género como mecanismo estratégico para acelerar el acceso a los mercados por parte de las empresas dirigidas por mujeres¹¹⁰. Además, ONU-Mujeres ha realizado un examen comparativo de la aplicación actual en 33 países de las medidas regulatorias y de política que promueven las adquisiciones con perspectiva de género¹¹¹, ha presentado el estudio de viabilidad de las adquisiciones con perspectiva de género¹¹² y ha preparado una guía para ayudar a los responsables de formular políticas a incorporar este asunto en la programación nacional¹¹³. Para complementar estos esfuerzos, ha creado formaciones en materia de adquisición e inversión para profesionales de las adquisiciones en el marco de la iniciativa Acelerador de la Iniciativa Empresarial Femenina¹¹⁴.

¹⁰³ CEPA, “Zambia and DRC to implement an innovative transboundary battery and electric vehicle special economic zone”, 15 de abril de 2024.

¹⁰⁴ OCDE, *SME and Entrepreneurship Outlook 2023*.

¹⁰⁵ Global Entrepreneurship Monitor, *GEM 2023/2024 Global Report*.

¹⁰⁶ Véase <http://www.shetrades.com/project-sector/agriculture>.

¹⁰⁷ Véase <http://www.shetrades.com/project-country/south-sudan>.

¹⁰⁸ Véase <http://www.intracen.org/our-work/projects/shetrades-accelerator-programme-for-women-entrepreneurs-in-the-apparel>.

¹⁰⁹ Véase <http://www.learn.shetrades.com>.

¹¹⁰ ONU-Mujeres, “Stimulating opportunities for women: UN Women South Africa hosts NAMA Women Advancement high-level mission”, 8 de agosto de 2022.

¹¹¹ ONU-Mujeres, “Legal frameworks for gender-responsive procurement: a comparative review of regulatory and policy measures and international and national legal norms” (Nueva York, 2023)

¹¹² ONU-Mujeres, *Procurement's Strategic Value: Why Gender-Responsive Procurement Makes Business Sense* (Nueva York, 2022).

¹¹³ ONU-Mujeres, “Building gender-responsive procurement: lessons from research and practice” (Nueva York, 2022).

¹¹⁴ Véase <http://www.we-accelerate.com>.

VI. Conclusión y propuestas para su examen

56. El presente informe recuerda el importante papel que puede desempeñar la iniciativa empresarial para resolver los actuales retos ambientales y sociales, así como su contribución al crecimiento económico y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Después de la pandemia, los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas siguen enfrentándose a múltiples dificultades como consecuencia de las crisis recurrentes, las obligaciones en materia de sostenibilidad, la alteración de las cadenas de suministro y los efectos del cambio climático. No obstante, los rápidos avances de la tecnología, la necesidad de acelerar la transición energética y la búsqueda de soluciones a las crisis ambiental y climática son una fuente de oportunidades. En este contexto, resulta crucial continuar promoviendo unos ecosistemas empresariales favorables, ampliar el conjunto de herramientas políticas y respaldar la preparación digital de los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas, sobre todo en los países en desarrollo. Como se ha destacado en el informe, la comunidad internacional está proporcionando una asistencia considerable en estos ámbitos, prestando especial atención a grupos vulnerables como las mujeres, los jóvenes, las personas con discapacidad y los migrantes. A tal fin, simplifica las políticas y los reglamentos, ofrece formación práctica en cuestiones empresariales, proporciona servicios de mentoría, lleva a cabo campañas de sensibilización, facilita plataformas virtuales de redes de empresas y alianzas, ayuda a acceder a financiación mediante mecanismos financieros tradicionales y no tradicionales, y propicia el intercambio de las mejores prácticas. La comunidad internacional debería seguir promoviendo la iniciativa empresarial en apoyo de la inclusividad.

57. Se presta especial atención a la formalización, ya que puede acelerar la movilización de recursos y promover un crecimiento económico más inclusivo. La facilitación de la actividad empresarial es fundamental para la formalización y beneficia a todas las empresas. El informe pone de relieve el papel que pueden desempeñar las plataformas digitales en el proceso a través de los portales de información y las ventanillas únicas en línea de gobierno electrónico. Estas plataformas pueden irse desarrollando gradualmente para ofrecer más servicios a los empresarios, y en particular a los grupos vulnerables, lo que a su vez fortalecerá la creación de empresas. Organizaciones y organismos competentes del sistema de las Naciones Unidas han diseñado varias de estas herramientas, cuyo desarrollo puede acelerarse aún más y su implementación, facilitarse.

58. Las pequeñas y medianas empresas, y en especial las que acceden a cadenas de suministro internacionales, deben poder adoptar nuevas normas internacionales sobre consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza. El interés por la sostenibilidad no solo afectará a la actividad de las grandes empresas, sino también a la de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Los Estados Miembros deberían estudiar las cuestiones prácticas necesarias para cumplir los requisitos de presentación de informes sobre sostenibilidad, entre las que se incluye el fortalecimiento de la infraestructura para su presentación. La comunidad internacional debe seguir apoyando a los Estados Miembros, sobre todo a los países en desarrollo, en la adquisición de capacidades para cumplir los requisitos de presentación de informes sobre sostenibilidad.

59. La innovación ecológica se ha convertido en una prioridad. Los Gobiernos pueden facilitar la adopción y difusión de tecnologías digitales y de vanguardia que podrían aumentar la eficiencia ambiental y cambiar los sistemas de producción, fomentando así la aplicación de soluciones circulares. La expansión de la digitalización también puede contribuir de manera efectiva a la transición ecológica de las empresas, con lo que los empresarios podrán mejorar su eficiencia ambiental

mediante la integración de nuevas tecnologías verdes y de la inteligencia artificial. No obstante, para ello es necesario aplicar las políticas y los marcos regulatorios oportunos y contar con una infraestructura de apoyo. La comunidad internacional ha de velar por que todos los países, y en particular las economías en desarrollo, puedan beneficiarse de las oportunidades que ofrecen estas nuevas tecnologías.
